

Forum Wschód – Zachód

Poniedziałek, 13. lutego 2006



Rynki zbytu Europy Wschodniej – Handel / Logistyka

<b>Handel</b>	10:30 - 11:00	Referat wprowadzający: Rozwój, rynek, struktury sprzedaży, siła nabywcza, popyt na rynkach centralnej i wschodniej Europy
	11:00 - 11:30	Wymogi wobec dostawców z perspektywy rosyjskiego przedsiębiorstwa handlowego
	11:30 - 12:00	<b>Przerwa na kawę</b>
	12:00 - 12:30	Przykład Polska: Potencjał rynkowy, popyt, siła nabywcza, dystrybucja z perspektywy przedsiębiorstwa handlowego
	12:30 - 13:00	Przykład kraje bałtyckie: Potencjał rynkowy, popyt, siła nabywcza, dystrybucja z perspektywy przedsiębiorstwa handlowego

---

<b>Logistyka</b>	14:30 - 15:30	Sprawny handel rybami i produktami rybnymi z rynkami Europy Wschodniej (ubezpieczenia przed ryzykiem, odprawa weterynaryjna, odprawa celna)
	15:30 - 16:00	<b>Przerwa na kawę</b>
	16:00 - 16:30	Na ląd rosyjskich przedsiębiorstw handlowych na przykładzie świeżych ryb (odprawa celna i weterynaryjna, dystrybucja)
	16:30 - 17:00	Ruch tranzytowy - ryby i produkty rybne na rynki Europy Wschodniej

---

Wtorek, 14. lutego 2006



### Przetwórstwo ryb – trendy i technologie

	10:20 - 10:30	Powitanie i wprowadzenie w przebieg dnia i cele programu
	10:30 - 10:50	Wymogi jakościowe i higieniczne wobec zakładów przetwórczych na podstawie IFS (International Food Standard)
	10:50 - 11:20	Kontrola jakości przy nabywaniu surowców
	11:20 - 11:50	Wymogi dotyczące higieny oraz przetwórstwo/opakowywanie zgodne z normami jakości
<b>Zarządzanie jakością</b>	11:50 - 12:05	<b>Przerwa na kawę</b>
	12:05 - 12:50	Przykłady z praktyki dotyczące przetwórstwa/opakowywania zgodnego z normami higieny i jakości
	12:50 - 13:10	Regulacje dotyczące importu, zabezpieczenie jakości, logistyka, czynniki krytyczne przy dystrybucji
	13:10 – 13:30	Znaczenie dodatków spożywczych dla uszlachetniania produktów rybnych
	13:30 – 14:30	<b><i>Poczęstunek specjalami rybnymi firmy Nesse</i></b>

---

	14:30 - 14:45	Referat wprowadzający do dyskusji panelowej: <b>Półprodukty – Rozwój produktów o wysokich kosztach własnych</b>
<b>Marketing – Rozwój rynków, Trendy w produkcji</b>	14:45 - 15:30	Dyskusja panelowa